

Presseaussendung

Ratgeber Demenz – eine neue CD für Betroffene, Betreuer und Angehörige
15. Jänner 2007

Die Novartis Pharma GmbH hat in Kooperation mit der Firma Plejaden communications GmbH & Co. KG aus Gmunden die CD-ROM *Ratgeber Demenz* entwickelt – damit stehen umfassende verständliche Informationen zum Krankheitsbild in Verbindung mit nachweislich wirksamen Aktivierungsprogrammen zur Verfügung. Zahlreiche Experten aus dem Bereich der Demenzforschung und die Selbsthilfegruppe „Alzheimer Angehörige Austria“ waren in die Entwicklung der CD maßgeblich eingebunden.

Entlastung der Betreuenden

„Besonders wichtig ist die Information für die pflegenden Angehörigen, denn ein Verstehen der Krankheit bewirkt ein besseres Verständnis für die Bedürfnisse und Verhaltensweisen des Erkrankten“, erklärt Mag. Antonia Croy, Präsidentin des Vereins Alzheimer Angehörige Austria. Und genau da setzt der neue *Ratgeber Demenz* auch an. Denn bislang gestaltete sich der Zugang zu wesentlichen Informationen schwierig, da diese zumeist auf viele Broschüren aufgeteilt, oft schwer verständlich und aufgrund von Kleindruck schlecht lesbar sind.

Leicht verständliche Informationen

Die CD bietet übersichtlich und klar strukturiert ausführliche Beschreibungen zum Krankheitsverlauf, die durch Beispiele Betroffener, durch Filme, Interviews mit Experten und sehr hilfreiche Tipps zur Entlastung der begleitenden und betreuenden Personen ergänzt werden. Trotz der massiven Belastungen werden 70 bis 80 Prozent der Demenzkranken zu Hause betreut, die meisten von Angehörigen. Zur Bewältigung des Betreuungsalltags brauchen sie selbst Unterstützung. Hier bietet die CD zusätzlich ein umfangreiches Register mit Adressen von professionellen Institutionen, die Unterstützung anbieten.

Einen positiven Umgang mit der Erkrankung finden durch Förderung der vorhandenen Fähigkeiten

Die Erfahrungen vieler Experten und Erkrankter zeigen, dass die Lebensqualität aller Beteiligten deutlich steigt, wenn die Demenz mit individuell angepassten therapeutischen Maßnahmen behandelt wird. Die CD bietet dazu spezielle Therapieprogramme aus den Bereichen „Musik“, „Gedächtnistraining“ und „Erinnerungen“ an. Diese Programme wurden von der Firma Plejaden gemeinsam mit Experten aus den Bereichen Gedächtnistraining, Gerontologie und Psychologie entwickelt. „Der Einsatz derartiger Übungen ist in allen Stadien der Demenz sinnvoll und sollte mit milieutherapeutischen Maßnahmen kombiniert werden, erläutert Dr. Gatterer und fügt hinzu, „alle auf der CD enthaltenen Übungen sind wissenschaftlich evaluiert und verfügen über einen anerkannten Stellenwert in der einschlägigen Literatur.“ Jochen Eder von Plejaden erklärt dazu: „Die Darstellung

von komplexen Informationen in für Laien verständlicher Form und vor allem die Verbindung mit praktischen Übungen und therapeutischen Maßnahmen ist die Kernkompetenz von Plejaden, die auch im Rahmen anderer Krankheiten und im Präventionsbereich eingesetzt wird“.

Der Ratgeber Demenz beweist: Neue Medien und seniorengerechte Aufbereitung müssen kein Widerspruch sein

So wie der Informationsteil der CD überzeugen auch die Therapieprogramme mit einem übersichtlicher Aufbau, einfacher Bedienbarkeit, großer Schrift und einer zusätzlichen leicht verständlichen Bedienungsanleitung, die den Benutzern die Übungen Schritt für Schritt erklärt. „Wie die überaus große Nachfrage nach dem *Ratgeber Demenz* und die vielen positiven Rückmeldungen zeigen, finden sich auch ältere Menschen mit dem Programm auf der CD äußerst gut zurecht. Die praxisgerechte Aufbereitung der Informationen und die verschiedenen Aktivierungsprogramme helfen sowohl den Betreuern als auch den Patienten ihren Alltag wieder aktiv zu gestalten. Somit wird zusätzlich zur medikamentösen Behandlung das Verständnis für das Verhalten Demenzkranker verbessert und das Zusammenleben für alle Betroffenen erleichtert“, freut sich Mag. pharm. Elisabeth Marchart, Produktmanager bei Novartis.

Bezugsquellen:

Die CD kann bei Alzheimer Angehörige Austria (Tel. 01/332 51 66, E-Mail alzheimeraustria@via.at) und bei der Novartis Pharma GmbH (Mag. Elisabeth Marchart, Tel. 01/866 57 629, E-Mail elisabeth.marchart@novartis.com) angefordert werden. Novartis Pharma verzichtet auf einen Kostenersatz, ersucht aber um eine Spende von 5 Euro zugunsten der Gruppe Alzheimer Angehörige Austria (BA-CA, BLZ 12000, KontoNr. 00645157314).

Presseinformation:

Jochen Eder
Plejaden communications
Krottenseestr. 45
4810 Gmunden
Tel. 0 7612 9003 4502
Mobil: 0676 841 831 77
Mail: jochen.eder@plejaden.net

Über Novartis

Die Novartis AG (NYSE: NVS) ist ein weltweit führendes Unternehmen, das Medikamente zum Schutz der Gesundheit, zur Heilung von Krankheiten und zur Verbesserung des Wohlbefindens anbietet. Es ist unser Ziel, innovative Produkte zu entdecken, zu entwickeln und erfolgreich zu vermarkten, um Krankheiten zu behandeln, Leiden zu lindern und die Lebensqualität kranker Menschen zu verbessern. Novartis ist das einzige Unternehmen, das sowohl bei patentgeschützten Medikamenten als auch bei Generika eine Führungsposition einnimmt. Wir stärken gezielt unser Medikamentenportfolio, das auf strategische Wachstumsbereiche für innovative Arzneimittel, qualitativ hochwertige und kostengünstige Generika, Humanimpfstoffe und führende rezeptfreie Medikamente zur Selbstmedikation ausgerichtet ist. Im Jahr 2005 erzielte der Konzern einen Nettoumsatz von USD 32,2 Milliarden und einen Reingewinn von USD 6,1 Milliarden. Der Konzern investierte rund USD 4,8 Milliarden in Forschung und Entwicklung. Novartis hat ihren Sitz in Basel (Schweiz). Die Novartis Konzerngesellschaften beschäftigen rund 99 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 140 Ländern. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.novartis.com>.

Die österreichische Novartis Gruppe ist in allen Kerngeschäftsbereichen mit eigenständigen Unternehmen tätig, beschäftigt 3.109 MitarbeiterInnen und erzielte 2005 einen Umsatz von EUR 1,294 Mrd. Die 2005 in Österreich getätigten Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen belaufen sich auf rund EUR 136,9 Mio. Der Exportanteil beträgt insgesamt 85,5 %, wobei das Exportgeschäft insbesondere für die Geschäftsbereiche Sandoz und Tiergesundheit eine zentrale Rolle spielt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter <http://www.novartis.at>.

Kontakt:

Mag. Elisabeth Marchart
Produktmanager
Novartis Pharma GmbH
Tel +43 1 866 57 629
Fax +43 1 866 57 576
E-Mail elisabeth.marchart@novartis.com